



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij **Huuskes**



HUUSKES
FRESH SINCE 1956

www.huuskes.nl

Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring maakt onderdeel uit van dit rapport.

Formele naam	H.H. Huuskes B.V.
KvK nummer	06054012
Website	www.huuskes.nl
Contactpersoon	Edwin van der Wal e.vanderwal@huuskes.nl 06 - 14 69 25 03
Publicatie	Basic CSR Report gepubliceerd op 25 juni 2019
Verificatie	Door FIRA Sustainability op basis van beperkte zekerheid

Inhoudsopgave

Bedrijfsprofiel	3
MVO-verklaring	6
MVO-programma	7
Beleid	11
MVO-maatregelen	13
Verbeterplannen	19
Certificaten, keurmerken en beoordelingen	21
MVO-scorecard	23
Verificatieverklaring FIRA	25

Bedrijfsprofiel

Huuskes is totaalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Al sinds 1956 zijn we een familiebedrijf met een ondernemend en innovatief karakter.

Elke dag werken wij met een team van meer dan 1.000 enthousiaste vakspecialisten aan lekker en gezond eten en drinken voor klanten. Vanuit zes vestigingen in Nederland leveren we een compleet assortiment maaltijden en boodschappen aan klanten in zowel Nederland als Duitsland.

Missie

Onze missie is: 'Met liefde voor eten en drinken bijdragen aan geluk, gezondheid en herstel'. Dit doen we door met vakmanschap de meest smakvolle en voedzame producten te bereiden. Altijd afgestemd op de behoeften van onze doelgroepen. Deze maaltijden combineren we als totaalleverancier met een uitgebreid assortiment boodschappen en distribueren we met slimme logistiek. Daarnaast maken we onze missie waar door de mensen die het dichtst bij de gasten, patiënten en cliënten staan zoveel mogelijk te ontzorgen. Van bestellen tot bereiden, van bezorgen tot afwassen. We gaan tot het uiterste. Onze expertise maakt dat we klanten ondersteunen met gedegen advies, bewezen concepten, slimme diensten

en ervaren specialisten. Dit maakt ons een waardevolle samenwerkingspartner. Tot slot blijven we innoveren omdat het altijd beter kan. Voor de medewerkers bij onze klanten, voor hun gasten, patiënten en cliënten, voor onze eigen medewerkers, voor het milieu en voor onze omgeving.

Visie

Huuskes is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een grote organisatie. We zijn ons bewust van de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. Dit doen we door duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hoog op de agenda te plaatsen en door te voeren in al onze bedrijfsprocessen. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan het opnemen van producten in ons assortiment waarbij rekening is houden met dierenwelzijn, eerlijke handel en het milieu. Daarnaast zetten we ons in voor mens en maatschappij, door ons bezig te houden met zoutreductie, door gezondere keuzes bij onze klanten te stimuleren en door ons actief in te zetten voor goede doelen als het Nationaal Ouderenfonds, het Rode Kruis en de Voedselbank. Ons innovatieve karakter zorgt ervoor dat we ook op het gebied van duurzaamheid ambitieus zijn en altijd zullen streven naar verbetering. Omdat het altijd beter kan.

“We hebben veel te danken aan onze medewerkers.

Zonder hun betrokkenheid en inzet waren

we nooit zo groot geworden.”

- Henk Huuskes, Directeur Huuskes



MVO-verklaring

Bedrijfsprofiel

Inkoop, productie, opslag en transport van maaltijden en boodschappen naar (zorg)instellingen, ziekenhuizen en bedrijfscaterers.

Scope voor FIRA

Bereiding en distributie van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (KvK 06054012) in Nederland.

“Klanten verwachten wij ons producten en verpakkingseenheden die

ze ook bij een gewone supermarkt kunnen kopen.

Daar blijven we op inspelen.”



Onze belofte

H.H. Huuskes B.V. onderschrijft het belang van MVO. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders, de gemeenschap, het milieu en dierenwelzijn door praktische toepassingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wij onderschrijven de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Dit doen we door MVO-doelstellingen voor onszelf te stellen, een helder MVO-beleid te voeren, een MVO-programma en managementsysteem te ontwikkelen, onderhouden en optimaliseren en voldoende middelen beschikbaar te stellen om onze doelstellingen te behalen. Management en medewerkers worden geacht hier actief aan bij te dragen.

Wij evalueren ons MVO-beleid en de bijbehorende doelen om te waarborgen dat deze in lijn zijn met onze toekomstvisie. We maken gebruik van het MVO-Register onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO programma.

Enschede, 29 augustus 2019

Managing Director
Dhr. Claudio Boscu



MVO-programma

Het MVO-programma beschrijft de operationele strategie voor de meest relevante aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen, zoals geselecteerd voor Huuskes. De uitwerking van het beleid, de maatregelen en de certificaten is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.

Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen (Social Return)

Ambitie: Huuskes streeft ernaar dat minimaal 2% van het aantal werknemers wordt ingevuld door iemand die is opgenomen in het doelgroepenregister.

Beleid: MVO-beleid

MVO maatregelen: Werk voor kwetsbare groepen.

Status: Er zijn geen aanvullende acties noodzakelijk. Huuskes heeft voldoende arbeidsplaatsen voor kwetsbare doelgroepen. Deze arbeidsplaatsen worden door de huidige arbeidsmarkt nog niet allemaal benut.

Arbeid

Gezondheid en veiligheid op het werk

Ambitie: Huuskes streeft naar een maximaal ziekteverzuimpercentage van 3,5%.

Beleid: Fietsplan, beloning laag ziekteverzuim, MVO-beleid, bedrijfsfitness, gezondheid en veiligheid.

MVO maatregelen: Verbetering arbeidsomstandigheden.

Status: Met een risico-inventarisatie creëren we inzicht in verbeterpunten omtrent een veilige werkomgeving. Aan de hand van deze inventarisatie wordt er een plan van aanpak gemaakt om de werkomgeving van onze medewerkers verder te verbeteren.

Duurzame inzetbaarheid & ontwikkeling

Ambitie: Bij Huuskes is er continu aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Medewerkers worden hier in gefaciliteerd.

Beleid: MVO-beleid, opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk.

MVO maatregelen: Huuskes Academy.

Status: Huuskes vindt het belangrijk dat mensen op de juiste plek zitten en de juiste opleiding hebben. Wij zorgen dan ook voor voldoende opleidingen die noodzakelijk zijn voor de betreffende functies. Indien medewerkers zich verder willen ontwikkelen, is hier altijd ruimte voor.

Dit initiatief ligt bij de medewerkers zelf en per medewerker wordt gekeken wat de meest passende oplossing is. Om die reden hebben wij geen regulier opleidingsplan of opleidingsbeleid.

Milieu

Duurzame productiemethodes

Ambitie: Bij de klanten van Huuskes is er een groeiende vraag naar duurzame producten. Huuskes faciliteert deze vraag middels een duurzame assortimentsselectie, genaamd Fresh & Fair.

Beleid: MVO-beleid

MVO maatregelen: Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen.

Certificaten: EU Organic Farming

Status: Huuskes heeft alle duurzame producten gebundeld onder Fresh & Fair. Hier staan alle biologische, fairtrade, dier-vriendelijke en milieuvriendelijke artikelen.

Voedselverspilling en verpakkingsafval

Ambitie: Reduceren van en optimaal scheiden van afval. Wij streven ernaar om alleen recyclebaar verpakkingsmateriaal te gebruiken.

Doelstellingen: Recycleerbaarheid afval naar 64,1% in 2019.

Beleid: MVO-beleid

MVO maatregelen: Duurzaam transportcentrum, digitale facturatie, reduceren van en optimaal scheiden van afval, besparing verpakkingen.

Certificaten: EU Organic Farming.

Status: Het scheiden van afval is een belangrijk onderdeel wat continu doorloopt. Huuskes

doet er alles aan om het beoogde percentage (64,1%) te halen.

Energie-efficiëntie en duurzame energie

Ambitie: Huuskes streeft ernaar om de bedrijfsactiviteiten zo in te richten dat energie-efficiëntie en CO2-reductie optimaal kunnen worden ingericht.

Doelstellingen: 5% CO2-reductie per jaar: gerelateerd aan fte.

Euro 6 wagenpark in 2023: in 2023 is ons vrachtwagenpark geheel vervangen door Euro 6 norm.

Beleid: Fietsplan, MVO-beleid, OV-regeling

MVO maatregelen: Brandstofbesparing en energie-efficiëntie, duurzaam transportcentrum.

Certificaten: EED energie audit

Status: Huuskes is actief bezig om diverse routes te optimaliseren, waardoor CO2 gereduceerd wordt. Dit is een omvangrijk project, waarin Huuskes ook afhankelijk is van de medewerking van haar klanten. De eerste successen zijn behaald. Huuskes gaat ook in 2019 verder met het optimaliseren van routes.

Dierenwelzijn

Ambitie: Waar klanten diervriendelijke artikelen willen bestellen zal Huuskes dit ten alle tijden ondersteunen.

MVO maatregelen: Duurzaam assortiment

Certificaten: EU Organic Farming

Status: Huuskes voegt op verzoek van klanten (bij voldoende afnamepotentieel) diervriendelijke producten toe aan haar assortiment.

Verbeterplan: Behalen Beter Leven keurmerk certificaat.

Eerlijk zakendoen

Eerlijke concurrentie

Ambitie: Huuskes is een grote leverancier van maaltijden en maaltijdproducten. Doordat wij geen batchgewijze productie kennen maar de schaalgrootte bereikt hebben door juist veel verschillende producten aan te bieden (36000 artikelnummers), heeft dit dezelfde weerslag op onze grondstoffen. Met andere woorden; Huuskes koopt verhoudingsgewijs veel verschillende grondstoffen bij verschillende leveranciers in, maar weinig volume van een bepaald artikel. Hierdoor is Huuskes een kleine speler op de inkoopmarkt en is een gezonde verhouding tussen kwaliteit en prijs belangrijker dan de laagste prijs afdwingen.

Beleid: Supplier code of conduct

Status: Huuskes heeft maar weinig invloed op de markt. Kwaliteit van producten zijn vaak belangrijk. Hierdoor stellen wij geen prioriteit aan Fair Competition & Antitrust.

Duurzaam inkopen

Ambitie: Huuskes wil alleen afnemen van leveranciers die kunnen laten zien hoe hun MVO-beleid is vormgegeven.

Beleid: MVO-beleid, Supplier code of conduct, inkoopbeleid.

MVO maatregelen: Maatschappelijk Verantwoord Inkopen, Duurzaam assortiment.

Status: Huuskes zou graag alleen afnemen van bedrijven die passen onder dit onderdeel. Echter is de organisatie afhankelijk van de vraag van de klant en de kwaliteit van het product. Hierdoor kan Huuskes vaak geen eisen stellen aan dit onderdeel, omdat er bedrijven zijn die hier nog niet aan kunnen voldoen, maar wel de producten leveren die Huuskes nodig heeft.

Consumenten

Gezond voedsel

Ambitie: Eigen producten gezonder maken door de reductie van E-nummers en het verlagen van het zoutgehalte. Klanten stimuleren gezonde keuzes te maken in het assortiment van Huuskes.

Beleid: MVO-beleid, dieetkeuken.

MVO maatregelen: Voeding voor speciale doelgroep, reductie van E-nummers in maaltijden, verminderen zoutgehalte, Huuskes Academy.

Certificaten: FSSC 22000

Status: Huuskes is actief bezig het zoutgehalte en E-nummers in haar eigen producten zoveel mogelijk te verminderen. Daarnaast delen we met de Huuskes Academy kennis over gezonde voeding.



Beleid

Het overzicht van relevante beleidsstukken, waarin MVO-ambities zijn uitgewerkt in plannen voor realisatie.

Bedrijfsfitness

Middels deze mogelijkheid stimuleert Huuskes medewerkers om regelmatig te bewegen.

Beloning laag ziekteverzuim

Indien het ziekteverzuimpercentage van Huuskes 3,3% of minder bedraagt, krijgt de medewerker acht extra vakantie-uren toegekend. Indien de medewerker gedurende een kalenderjaar twee keer of vaker heeft verzuimd als gevolg van arbeidsongeschiktheid, ontvangt de medewerker geen extra vakantie-uren. Het recht op de extra vakantie-uren vervalt eveneens indien de medewerker vier maanden of langer aaneengesloten verzuimt.

Bescherming persoons- en/of bedrijfsgegevens

Huuskes hecht veel waarde aan de bescherming van persoons- en/of bedrijfsgegevens en gaat er dan ook zorgvuldig mee om. Middels een Privacy Policy informeert de organisatie alle klanten, relaties en medewerkers hoe er wordt omgegaan met deze gegevens.

Code of Conduct

De Code of Conduct beschrijft de uitgangspunten en de basisprincipes van ethisch gedrag voor de medewerkers van Huuskes.

Supplier code of conduct

In dit rapport staan de MVO criteria voor leveranciers beschreven.

Collectieve zorgverzekering

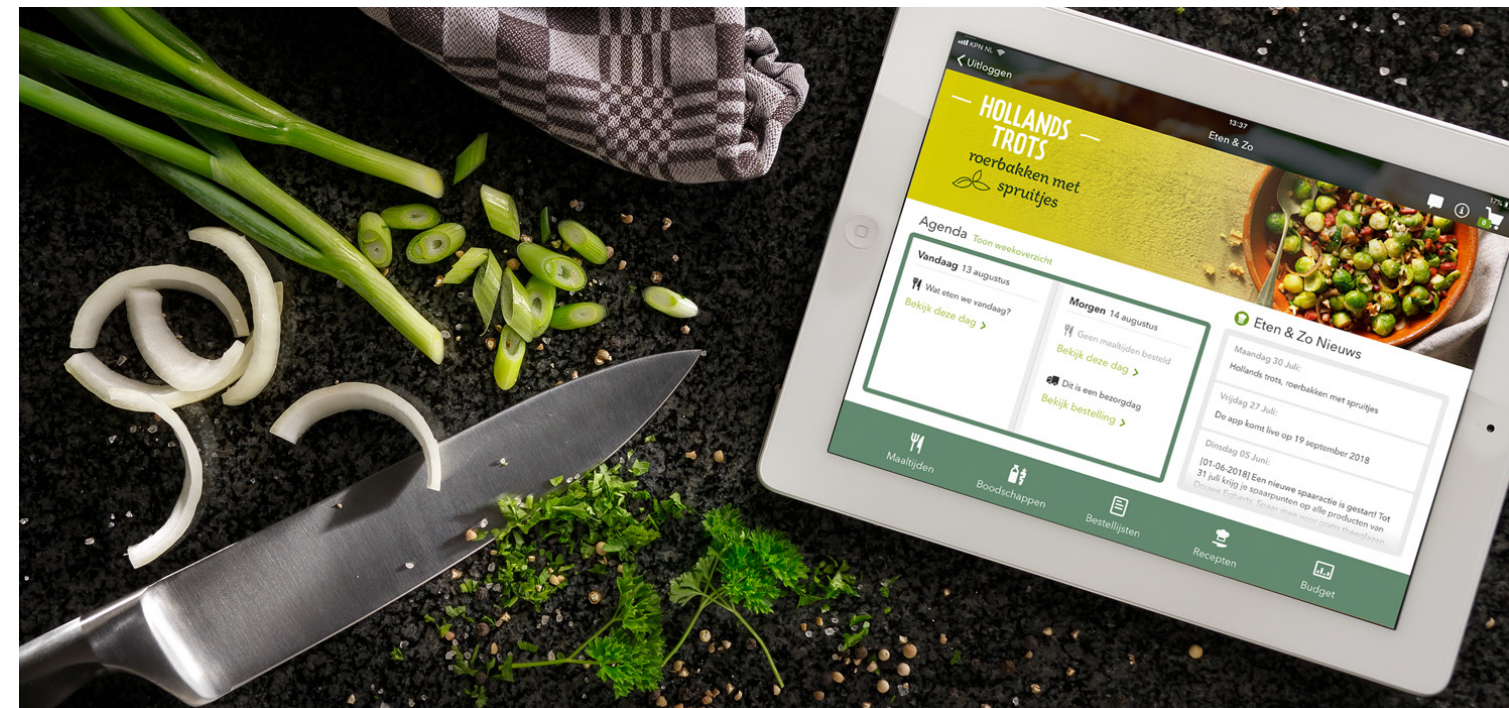
Er is voor de medewerkers een collectieve zorgverzekering beschikbaar. Zij kunnen bij een aantal zorgverzekeraars korting krijgen op hun zorgpolis.

Dieetkeuken

Bij de bereiding van allergenvrije voeding is veiligheid van groot belang. Daarom heeft Huuskes een aparte locatie waar dieet- en allergenvrije componenten en maaltijden worden gemaakt. De medewerkers in de dieetkeuken zijn getraind en aan de leveranciers van grondstoffen worden strenge eisen gesteld.

Fietsplan

Middels een fietsplan wil Huuskes medewerkers stimuleren om met de fiets naar het werk te gaan. Onderdeel hiervan is ook de mogelijkheid om deel te nemen aan het programma 'Fietsmaatje'.



Gezondheid en veiligheid

De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van klanten, werknemers en direct omwonenden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten. Wij hechten veel waarde aan de veiligheid en gezondheid van iedereen in en om Huuskes en streven naar een veilige en gezonde werkplek voor medewerkers.

- In het bedrijfsreglement zijn afspraken vastgelegd over gezondheid en veiligheid op het werk.
- Huuskes neemt maatregelen en stelt persoonlijke beschermingsmiddelen beschikbaar om gezond en veilig te werken.
- Er wordt jaarlijks een RI&E uitgevoerd waarna een plan van aanpak wordt opgezet om de geïnventariseerde risico's te beheersen.

Inkoopbeleid

Algemeen inkoopbeleid van Huuskes, waarin ook MVO-gerelateerde zaken als voedselveiligheid, arbo, ethisch handelen en social return zijn opgenomen.

MVO-beleid

Het MVO-beleid van Huuskes, inclusief rapportage en plannen voor de toekomst.

OV-regeling

Huuskes wil het autogebruik van de medewerkers graag terugdringen en heeft daarom een OV-regeling beschikbaar.

Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk. Het afgelopen jaar heeft er een campagne plaats gevonden voor het omscholen van medewerkers tot chauffeur. Inmiddels zijn twee medewerkers omgeschoold.

MVO-maatregelen

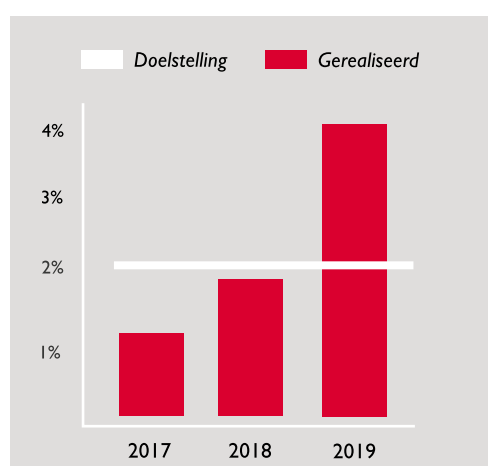
Overzicht van concrete maatregelen en programma's waarmee het MVO-beleid is geïmplementeerd in de organisatie en wat er tot nu toe mee is bereikt (impact).



Werk voor kwetsbare groepen

Beschrijving: Personen worden bij het UWV of bij Werkplein (gemeente) en reïntegratiebedrijven geselecteerd.

Impact: In 2018 werkten 30 personen uit deze doelgroep bij Huuskes, dit is ruim 4% van het totale personeelsbestand. Huuskes wil dit aantal arbeidsplaatsen standaard blijven aanbieden. Echter zijn deze arbeidsplekken in 2019, door het aantrekken van de arbeidsmarkt, moeilijker in te vullen.



Huuskes Academy

Beschrijving: De Huuskes Academy is het opleidingsprogramma van Huuskes dat als doel heeft voeding en gastvrijheid in de zorg naar een hoger niveau te tillen. Door middel van diverse e-learningmodules en trainingen krijgen medewerkers praktische handvatten die zij direct kunnen toepassen in de praktijk.

Impact: In 2018 hebben 3 grootschalige Huuskes Academy opleidingstrajecten plaatsgevonden bij klanten van Huuskes. De komende jaren wordt dit verder voortgezet.

Verbetering arbeidsomstandigheden

Beschrijving: In 2016 is de BHV-organisatie verder uitgebouwd, is er in Enschede en op alle vestigingen een arbo-check uitgevoerd, is er een medewerkerstevredenheidsonderzoek geweest, zijn de functieomschrijvingen opnieuw opgesteld, is het bedrijfsreglement opgefrist en zijn er e-learningmodules geactualiseerd. In 2017 zijn er nieuwe functieprofielen opgesteld en vastgelegd. Medewerkers kunnen deze via het handboek inzien. Begin 2019 is er een risico-inventarisatie en evaluatie uitgevoerd. Hiervan zal in de loop van 2019 een plan van aanpak worden gemaakt op het gebied van risico's en veiligheid. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld



het opschonen en verbeteren van de werkinstructie per afdeling. Hiervan lopen al diverse projecten op de afdelingen slagerij, convenience, sousvide en portioneer. Het bedrijfsreglement is volledig opgefrist. **Impact:** Met deze maatregelen hopen we het ziekteverzuim verder te kunnen terugdringen en ons doel bereiken van 3,5%. Het terugdringen van ziekteverzuim draagt ook bij aan ons bedrijfsresultaat.



Besparing verpakkingen

Beschrijving: Tot april 2019 werden er aardappels gekookt en verpakt in halve gastronorbakken in Winschoten. Deze gingen vervolgens op transport naar de portioneer afdeling in Enschede, waar de verpakkingen werden geopend en omgepakt in multiporties. In april 2019 is de productie naar Enschede verplaatst.

Impact: Op jaarbasis werden er 75.000 bakken

in Winschoten verwerkt. Door de verplaatsing van de productie kan er een besparing op verpakking van meer dan 50% gedaan kunnen worden in Winschoten. Daarnaast is er sprake van besparingen op transport- en arbeidskosten.

Brandstofbesparing en energie efficiëntie

Beschrijving: In 2016 is Huuskes gestart om het energieverbruik van haar locaties te monitoren, waardoor storingen in de systemen snel kunnen worden opgespoord. Er zijn een aantal mooie stappen in 2017 gemaakt; er heeft een EED-audit plaatsgevonden en het nieuwe Logistiek Centrum is gebouwd volgens het BREEAM-NL certificaat. In 2018 is er invulling gegeven aan de EED-audit door capitol meters te plaatsen. Hierdoor is er een overzicht van het energieverbruik. In 2019 hoopt Huuskes met deze gegevens inzichtelijk te krijgen waar we de energie efficiënter kunnen benutten. Daarnaast is Huuskes in 2017 opzoek gegaan naar maatregelen om het wagenpark zo energiezuinig mogelijk te maken. Zo is het

wagenpark vervangen met E6 vrachtwagens. Voor de lange transporten zijn er Lang Zwaar Voertuigen (LZV) aangeschaft en ingezet. Ook de koelinstallaties zijn energiezuiniger gemaakt. Er zijn twee koelinstallaties met zonnecelondersteuning aangeschaft.

Impact: De doelstelling was om vanaf 2017 de brandstofbesparing met 5% per jaar te reduceren. Het brandstofverbruik is in 2017 nagenoeg gelijk gebleven. Ook in 2018 is de besparing niet behaald van 5%. 61% van het wagenpark is nu E6 ten opzichte van 54% in 2017. Momenteel is 83% van de vrachtwagens en 78% van de bestelwagens over op Euro 6 motoren. Het doel voor 2019 is om 3% brandstofbesparing te behalen. Er is een routeplan opgesteld om te zorgen dat we minder kilometers rijden. Dit kan een forse brandstofbesparing opleveren.

Digitale facturatie

Beschrijving: Huuskes probeert het papier gebruik terug te dringen. Er is aan alle klanten gevraagd of de facturatie per mail verstuurd mag worden.

Impact: De meeste klanten hebben hiermee ingestemd.

Duurzaam transportcentrum

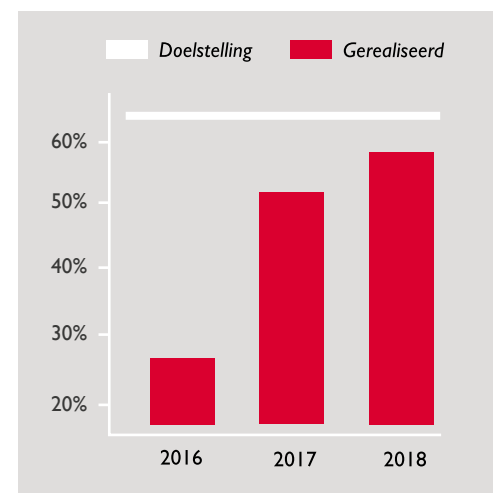
In 2017 is het nieuwe Logistiek Centrum van Huuskes in Enschede opgeleverd. Tijdens de bouw ervan zijn verschillende duurzaamheidsmaatregelen doorgevoerd.

Impact: Het nieuwe pand is gebouwd volgens de meest energiezuinige en –besparende richtlijnen. Huuskes wenst hiermee het 'BREEAM-NL Excellent' keurmerk te halen. In 2019 zal de nieuwbouw opnieuw geïnspecteerd worden voor deze certificering.

Reduceren van en optimaal scheiden van afval

Beschrijving: Om de afvalstromen in beeld te brengen (en te scheiden) en deze te minimaliseren heeft Huuskes een firma (Milgro) in de arm genomen om de organisatie te ontzorgen. In juli 2017 neemt Milgro de regie over het afvalbeleid over. De ambitie is om de recyclebaarheid van ons afval te laten stijgen van de huidige 26,7% naar 64,1% per jaareinde 2019 en zo het volume restafval te halveren.

Impact: In 2017 zijn de afvalstromen in beeld gebracht en heeft Milgro de regie overgenomen. Er is een duidelijk beleid op het gebied van afvalscheiding gerealiseerd. De status van afvalscheiding eind 2017 was circa 53% is. Dit betekent dat Huuskes in dat jaar een stijging heeft ingezet van 26,7% naar 53% aan afvalscheiding. In 2018 is er een afvalscheiding gehaald van 57,9%. Voor 2019 blijft het doel bestaan om meer dan 64% afvalscheiding te behalen.



Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen

Beschrijving: Bij Huuskes is eten en drinken niet alleen lekker en gezond, wanneer mogelijk kiezen we voor artikelen die rekening houden met milieu, dier en mens. Deze duurzame producten heeft Huuskes verzameld onder Fresh & Fair, onze duurzame assortimentsselectie. In ons Fresh & Fair assortiment vindt u al onze biologische, fairtrade, diervriendelijke en milieuvriendelijke artikelen. Zodoende kunt u als klant eenvoudig duurzame keuzes maken en dragen we samen een steentje bij aan een duurzamere voedselketen.

Impact: Huuskes biedt een assortiment van meer dan 750 duurzame artikelen in de volgende categorieën; biologisch, fair trade, diervriendelijk en milieuvriendelijk. Door in de toekomst duurzame artikelen in het assortiment zichtbaar te maken (bijvoorbeeld in de webshops) stimuleert Huuskes haar klanten om duurzamere keuzes te maken. Hierdoor groeit naar verwachting de vraag naar duurzame artikelen. In 2019 wil Huuskes in haar bestelsystemen filtermogelijkheden ontwikkelen, zodat het voor klanten nog eenvoudiger wordt om duurzame artikelen te vinden in ons assortiment. Het aanbod was in 2017 144 artikelen. Het streven is om het aanbod van ons assortiment jaarlijks te laten groeien.



Maatschappelijk verantwoord inkopen

Beschrijving: Huuskes heeft voor verschillende inkoopcategorieën leveranciersquestionnaires opgesteld waarin het MVO-beleid wordt uitgevraagd. Op basis van deze informatie wordt bepaald of een leverancier geselecteerd wordt of niet. Tevens biedt de handelswijze de (vaak regionale) leverancier de mogelijkheid om te investeren in zijn of haar bedrijf en vormt zo de basis voor een duurzame relatie.

Impact: Huuskes selecteert bij voorkeur leveranciers die een aantoonbaar MVO-beleid hebben.



Reductie van e-nummers in maaltijden

Beschrijving: De vraag over E-nummers en de gezondheid ervan neemt steeds verder toe. Daarom heeft Huuskes ervoor gekozen om per 1 januari 2018 de synthetische additieven en glutamaathoudende smaakversterkers te verminderen in producten. Er is een lijst additieven opgesteld die niet meer gebruikt mogen worden en leveranciers zijn hiervan op de hoogte gesteld.

Impact: In 2017 is er geanalyseerd in welke producten er nog kunstmatige additieven zijn verwerkt. Een aantal E-nummers zijn direct teruggedrongen met behulp van onze leveranciers. Per 1 januari 2018 zijn de kunstmatige E-nummers gereduceerd met 59%. In 2018 is gebleken dat de vraag bij onze klanten naar het reduceren van E-nummers

geen prioriteit heeft. Het blijft een lopend project, maar in 2018 heeft er weinig reductie plaats gevonden.

Vermindering zoutgehalte

Beschrijving: Het is de ambitie van Huuskes om minder zout in producten te verwerken. Hiervoor zijn in 2017 nieuwe richtlijnen door Huuskes opgesteld, die onder de gemiddelde richtlijnen van de overheid liggen.

Impact: Per maart 2018 voldeed 48% van onze producten aan deze nieuwe richtlijnen. Huuskes heeft hierdoor nu een ruim assortiment van natriumarme producten, die door klanten worden geconsumeerd. Helaas is gebleken dat onze klanten geen prioriteit leggen aan de zoutvermindering. Op basis van het beschikbare assortiment én de lage prioriteit vanuit klanten zal het project voor verdere zoutvermindering dan ook niet worden voortgezet.

Voeding voor speciale doelgroep

Beschrijving: Huuskes maakt voeding voor kwetsbare doelgroepen, bijvoorbeeld in de zorg. Het is belangrijk dat er naar verschillende groepen wordt gekeken en er wordt bepaald welke voeding er nodig is om voor hen gezonde voeding te leveren. Door naar verschillende doelgroepen te kijken, zijn er speciale voedingslijnen opgezet. Zo heeft iedere doelgroep voeding op maat. Petit Chef, een nieuwe lijn mini-maaltijden, is hier een voorbeeld van: kleine, eiwitrijke maaltijden die kunnen worden aangeboden aan mensen met ondervoeding of met verminderende eetlust (bijvoorbeeld na een operatie).

Impact: Voeding die bijdraagt aan het herstel en de gezondheid van kwetsbare groepen. Deze speciale voeding zorgt voor specialisme en kennis bij de koks van Huuskes, meer arbeidsuren en omzet.



Maatschappelijke sponsoring

Beschrijving: Huuskes ontvangt jaarlijks vele sponsorverzoeken. Hierdoor zijn wij gedwongen om bewuste keuzes te maken. Alleen projecten, activiteiten of evenementen met een directe relatie tot gezondheid, zorg en welzijn nemen wij in overweging voor een sponsoring. Het bestaan van een klant-leverancier relatie speelt een belangrijke rol in de afweging om een project te gaan sponsoren.

Huuskes neemt haar verantwoordelijkheid als het gaat om duurzaam ondernemen. Hierbij houden we niet alleen rekening met het milieu, maar ook met mens en maatschappij. Om die reden ondersteunen we verschillende sociaal maatschappelijke initiatieven.

Impact:

Nationaal Ouderenfonds

Huuskes werkt sinds 2015 samen met het Nationaal Ouderenfonds. De afgelopen jaren hebben de organisaties al verschillende evenementen voor (eenzame) ouderen georganiseerd. Met bewoners varen op het Lauwersmeer of genieten van een circusvoorstelling. Samen hebben wij de Huuskes Gezelligheidskiss ontwikkeld, die ieder jaar op meerdere locaties plaatsvindt.

Voedselbank

Voedselverspilling staat bij veel (zorg) organisaties hoog op de agenda, ook bij Huuskes. Door de nieuwste technieken en innovaties proberen wij verspilling steeds meer terug te dringen. Maar het eten & drinken dat overblijft én die nog van goede kwaliteit is wordt geleverd of opgehaald door de Voedselbank.

Rode Kruis

Vele vrijwilligers van het Rode Kruis zetten zich jaarlijks in tijdens diverse grote evenementen in Nederland, denk hierbij aan de Nijmeegse Vierdaagse, de Dam tot Damloop en de Zwarte Cross. Als partner van het Rode Kruis is Huuskes de voorkeursleverancier op het gebied van eten en drinken voor deze vrijwilligers.

Verbeterplannen

Overzicht van plannen voor verbetering van het MVO-programma:

Behalen Beter Leven keurmerk

Het Beter leven keurmerk stelt voorwaarde aan de welzijn van dieren voor primaire bedrijven. Wanneer we dit certificaat behalen, kunnen we bewust Beter Leven producten in- en verkopen.

Implementatiedatum: 1-10-19

Uitvoeren van klanttevredenheidsonderzoek

Om een beeld te krijgen van de tevredenheid van onze klanten willen we graag een klanttevredenheidsonderzoek in 2019 uitvoeren onder onze klanten.

Implementatiedatum: 1-11-19



“Vanuit de zorg komt steeds meer vraag naar het faciliteren

van complete oplossingen. Wij willen dé totaalleverancier en

samenwerkingspartner van onze klanten in de zorg zijn.”

- Claudio Boscu, Directeur Huuskes

Certificaten, keurmerken en beoordelingen

Overzicht van certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

FSSC 22000	Aan H.H. Huuskes B.V. voor de inkoop, bereiding en verpakking van maaltijdcomponenten en convenience producten (aardappelen/groenten/ fruit-, poeliers-, slagers-, droge kruidenierswaren en diepvriesproducten) in gesloten composteerbare of plastic verpakkingen (MAP) en bereiding van maaltijden voor de institutionele markt (extra- en intramuraal) en horeca.
ISO 14001	Aan Huuskes voor de inkoop, opslag, productie, verkoop en transport van gesneden vleeswaren en kaas, convenienceproducten en maaltijden, AGF-producten, kip-, gevogelte en wildproducten, rundvlees- en varkensvleesproducten, magazijnproducten en diepvriesproducten aan de institutionele markt, horeca, bedrijfskantines en cateraars.
EU Organic Farming	Huuskes is Skal gecertificeerd voor navolgende producten of voortbrengingsprocessen: 1. C Vervaardiging 10 Vervaardiging van voedingsmiddelen 2. G Groot- en detailhandel 3. H Vervoer en opslag 52 Opslag en dienstverlening voor vervoer 4. N Overige zakelijke dienstverlening 82 Overige zakelijke dienstverlening

EED energie audit	In juni 2017 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. Op basis van deze EED- audit zijn capitolen meters geplaatst om inzicht te geven in het energieverbruik.
Erkend leerbedrijf	Huuskes is geregistreerd als erkend leerbedrijf.



MVO-scorecard Huuskes

De MVO-prestaties van deze organisatie worden jaarlijks door FIRA Sustainability beoordeeld. Daarbij wordt gekeken in welke mate er sprake is van een volwassen MVO programma dat past bij de activiteiten en het formaat van de organisatie, alsmede naar het ambitieniveau en de daadwerkelijke impact.

Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen

ISO 26000 klasse: Discriminatie en kwetsbare groepen

Huidige score



Vorig jaar



Arbeid

Gezondheid en veiligheid op het werk

ISO 26000 klasse: Gezondheid en veiligheid op het werk

Huidige score



Vorig jaar



Duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling

ISO 26000 klasse: Persoonlijke en professionele ontwikkeling



Milieu

Duurzame productiemethoden

ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen



Voedselverspilling en verpakkingsafval

ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen



Energie efficiëntie en duurzame energie

ISO 26000 klasse: Klimaatverandering



Dierenwelzijn

ISO 26000 klasse: Bescherming van biodiversiteit en natuurlijke leefgebieden



- No initiatives have been disclosed.
- There is ambition, including policy, certificates or improvement plans on this issue.
- There are specific measures that contribute in a positive way to mitigate risks or realise opportunities.
- The ambition has been translated into clear goals, that are monitored periodically..
- Tangible CSR-impact has been realised on all relevant aspects of this issue.

Eerlijke zaken

Eerlijke concurrentie

ISO 26000 klasse: Eerlijke concurrentie

Huidige score



Vorig jaar



Duurzaam inkopen

ISO 26000 klasse: Stimuleren van maatschappelijke verantwoordelijkheid



Consumenten

Gezond voedsel

ISO 26000 klasse: Consumentengezondheid & veiligheid

Huidige score



Vorig jaar



Verificatieverklaring

H.H. Huuskes B.V (hierna Huuskes) heeft opdracht gegeven aan FIRA Sustainability B.V. (hierna FIRA) voor externe verificatie van de betrouwbaarheid van haar informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, zoals weergegeven in het MVO-Register. Deze verklaring is gebaseerd op onze beoordeling van de inhoud, inclusief onderliggende systemen en beschikbare bewijslast, zoals weergegeven in het Basis MVO-rapport (Basic CSR Report) en de MVO-scorecard (CSR Scorecard) van Huuskes. Deze verklaring is bedoeld voor klanten en andere belanghebbenden, die (beroepsmatige) interesse hebben in de duurzaamheidsprestaties van Huuskes.

Scope

De scope voor deze opdracht is: Het prepareren en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (kamer van koophandel 06054012) in Nederland. Holding firma, Huuskes Enschede Beheer B.V., en dochtermaatschappijen Huuskes Multi Cuisine Apeldoorn B.V., Cross and Care Logistics B.V. en Huuskes Deutschland GmbH zijn niet in scope.

MVO-rapport: Basis

Huuskes onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen en geeft inzicht in haar ambities inzake MVO-onderwerpen zoals geselecteerd door het MVO-Register, inclusief management aanpak, beleid, maatregelen en plannen.

Methodologie & uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties verwerken hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register. FIRA verifieert alle claims en informatie conform de standaard behorende bij het Basis MVO-rapport (zie het MVO-Register Protocol voor details) op basis van beperkte zekerheid. Claims en daaraan gerelateerde informatie in het MVO-Register worden beoordeeld op basis van de bewijslast zoals deze door Huuskes beschikbaar is gesteld aan FIRA om de betrouwbaarheid van de informatie vast te stellen. FIRA waarborgt dat het verificatieteam de hiervoor benodigde competenties bezit en handelt in lijn met auditprincipes inzake ethisch gedrag, professionele integriteit, en onafhankelijkheid.

Conclusie

Huuskes rapporteert over MVO-initiatieven en prestaties. Gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de claims en informatie in het Basis MVO-rapport in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

Samenvatting FIRA bevindingen

We complimenteren Huuskes met de getoonde initiatieven. Een volledig overzicht van onze bevindingen is gepubliceerd in het MVO-Register. Hieronder een samenvatting van onze belangrijkste bevindingen:

- **Balans & volledigheid:** Voor alle relevante MVO-onderwerpen is een management aanpak geformuleerd. We moedigen Huuskes aan om voor alle onderwerpen resultaatgerichte doelstellingen weer te geven, zodat voortgang kan worden gemonitord. We complimenteren Huuskes met nieuwe maatregelen over het reduceren van verpakkingen en gezond voedsel. Andere maatregelen zijn gericht op social return, medewerkerontwikkeling, CO2-reductie, duurzaam assortiment, duurzame bedrijfsvoering, duurzaam inkopen, afvalscheiding, gezondheid en veiligheid en sponsoring. We moedigen Huuskes aan om ook maatregelen op het gebied van eerlijke prijzen voor leveranciers toe te voegen.
- **Ethische gedragscode:** Een ethische gedragscode is beschikbaar.
- **MVO-commitment:** Huuskes heeft de standaard MVO-verklaring ondertekend en onderschrijft daarmee alle MVO-principes, alsmede het commitment om voortgang te laten zien op relevante onderwerpen. We moedigen Huuskes aan om een bedrijfs-eigen verklaring te ontwikkelen.

Datum van uitgifte: 25-6-2019 (de informatie van dit bedrijf wordt jaarlijks getoetst)

Namens FIRA

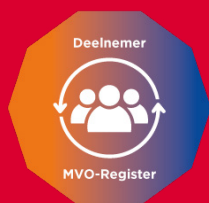


Mw. J. Chatelain

Director Reporting and Assurance



Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring is opgenomen in dit rapport.



Naam	Huuskes
Straat	Gronausestraat 425
Postcode/Plaats	7533 BM Enschede
Land	Nederland